

Коммуникационная PR-стратегия Национального центра Кыргызской Республики по предупреждению пыток и других жестоких бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания.

Период: 2021-2023 гг.

Г. Бишкек 2020 г.

Оглавление	
Введение	3
Цель и задачи коммуникационного плана	3
Ключевые целевые аудитории	4
Стейкхолдеры НЦПШ	5
Каналы коммуникации	5
Телевидение	5
Радио	8
Интернет	9
Социальные сети	10
Мероприятия	11
Наружная реклама (ООН)	11
Печатная продукция	11
Ключевые сообщения для выбранных целевых групп	12
Таблица 1: целевые аудитории, послы, инструменты коммуникации, контент	16
Таблица 2: задачи, результат и сроки исполнения коммуникационного плана 2021-2023 гг.	19
Управление проектом	24

Введение

Национальный центр по предупреждению пыток и других жестоких бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания – уполномоченный орган, образованный в 2012 году с целью содействия выполнению Кыргызской Республикой обязательств по Факультативному протоколу к Конвенции против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращений и наказаний.

В настоящее время НЦПП продолжает реализацию стратегии комплексной помощи гражданам Кыргызской Республики, находящимся в местах лишения свободы и подвергающимся жестокому обращению, проводя превентивные мероприятия с целью улучшения условий их содержания. Также НЦПП продолжает просветительскую деятельность на территории Кыргызской Республики.

К сожалению, на данный момент, лишь малая часть населения осведомлена о деятельности НЦПП, в связи с чем необходимо повысить информированность населения о НЦПП КР, его приоритетах, принципах деятельности, применяемых методах. Также необходимо продолжить формирование у общества нетерпимости к жестоким обращениям и пыткам, обеспечить соучастие к основным озвучиваемым в рамках деятельности НЦПП проблемам. В этой связи необходима широкая информационная PR-кампания, которая должна быть проведена с применением специально разработанных медиа-материалов, в целях просвещения различных слоев населения КР, с отдельным акцентом на представителей государственных и муниципальных органов.

В рамках реализации стратегического плана 2021-2023 гг. НЦПП КР выделяет в отдельный блок коммуникационную PR-стратегию, направленную на формирование в обществе нетерпимости к пыткам и повышение информированности населения о работе НЦПП КР.

Настоящая Коммуникационная стратегия является неотъемлемой составной частью Стратегического плана НЦПП КР на 2021-2023гг. и должна применяться в совокупности.

Цель и задачи коммуникационного плана

Цель: Содействовать формированию у общества нетерпимости к пыткам и жестокому обращению, а также мобилизация социальной поддержки для их предупреждения.

Основные задачи:

1. Сформировать устойчивый положительный образ и повысить узнаваемость НЦПП КР на национальном и международном уровне;
2. Повысить осведомленность населения о проблемах, входящих в круг деятельности НЦПП КР;
3. Повысить процент нетерпимости в обществе к пыткам. (для отслеживания достижения поставленной задачи планируется проведение социальных опросов на регулярной основе, либо включение ряда вопросов в omnibusные исследования, проводимые партнерами НЦПП в Кыргызстане, для выявления отношения общества / представителей государственных органов на предмет терпимости к пыткам);
4. Провести тренинги для повышения квалификации сотрудников НЦПП КР и КС (для повышения качества информационных материалов, собираемых сотрудниками)

- в рамках их деятельности, с целью создания контента, применимого в последующем для освещения деятельности НЦПП КР в СМИ);
5. Сформировать мнение общества о том, что НЦПП КР противодействует не только попыткам в отношении лиц, привлекаемых к уголовной ответственности, но и в отношении престарелых людей, детей, ЛОВЗ, военнослужащих;
 6. Увеличить осведомленность кыргызско-язычной аудитории посредством создания контента на государственном языке;
 7. Построить обратную связь с бенефициарами;
 8. Повысить посещаемость сайта НЦПП КР.
 9. Освещение деятельности НЦПП КР в рамках проекта «Цифровизация НЦПП КР 2020-2023»

Ключевые целевые аудитории

Данный план подразумевает работу со всеми обозначенными целевыми аудиториями. В целях реализации плана, учитывая имеющиеся коммуникационные механизмы и наработанные каналы коммуникации, были выделены следующие группы:

Государственные органы:

- Президент
- Вице-премьер-министр
- Депутаты Жогорку Кенеша
- Институт омбудсмена
- Институт адвокатуры
- Правоохранительные органы
- Генеральная прокуратура
- Суды
- Министерство здравоохранения
- Министерство труда и социального развития
- Министерство образования
- Министерство чрезвычайных ситуаций
- КСПЧ
- Государственная пограничная служба КР
- ГКИТС
- КГЮП при Министерстве Юстиции КР

Мужчины:

- Студенты
- Школьники
- Родственники задержанных
- Задержанные и содержащиеся под стражей

Женщины:

- Родственники задержанных
- Задержанные и содержащиеся под стражей

Мужчины и женщины:

- Доноры
- Международные организации
- НПО
- СМИ
- Адвокаты

Выше обозначенные группы разделены опираясь на планируемые каналы и применяемые методы коммуникации.

Стейкхолдеры НЦПП

Для освещения информационной кампании были выбраны следующие представители государственных органов, сотрудников НЦПП и координационного совета, правозащитники, а также медийные личности, чья роль будет направлена на освещение деятельности НЦПП.

Сотрудники НЦПП

1. Директор НЦПП
2. Заместитель директора НЦПП
3. Заведующий отделами НЦПП
4. Руководители территориальных представительств НЦПП
5. Члены Координационного совета - 8 человек
6. Государственные служащие
 1. Вице-премьер-министр Кыргызской Республики
 2. Министр Иностранных дел Кыргызской Республики
 3. Депутаты Жогорку Кенеша

Представители правозащитных организаций:

1. Правовая клиника «Адилет» - Джакупова Ч.
2. Правозащитник – Карасартова Р.
3. Специалист по доказательной медицине Барыктабасова Б.
4. Глава ОО «Психическое здоровье и общество» Мекенбаева Б.
5. Глава правозащитного центра «Кылым Шазы» - Абдрасулова А.
6. Директор ОО «Партнерская группа «Прецедент» - Токтокунов Н.
7. Филолог, основатель и директор форума НПО – Исмаилова Т.

Каналы коммуникации.

Для достижения поставленных целей были выбраны следующие инструменты коммуникации с общественностью и целевыми группами.

Телевидение

По данным измерений телесмотрения в Кыргызстане, проведенных компанией М-Вектор при поддержке USAID, FHI 360, Soros.kg, Internews, уровень проникновения телевидения в Кыргызстане составляет 97% населения. После перехода на цифровое вещание качество эфирного телевидения улучшилось, а количество телеканалов, доступных для бесплатного просмотра, увеличилось (по состоянию на начало 2020 года в Чуйской области доступны для эфирного просмотра 54 телеканала). Благодаря этому уровень проникновения телевидения в Кыргызстане увеличился и без того высокие показатели.

Вышесказанное обуславливает применение телевидения для формирования общественного мнения ввиду того, что ни один другой вид СМИ не обладает таким уровнем охвата аудитории в Кыргызстане. Помимо этого, по уровню доверия к получаемой информации, телевидение приблизилось к печатным изданиям, опережая интернет.

На телеканалах мы предлагаем задействовать следующие инструменты:

1. Размещение информационных материалов: видеоролики в прайм-тайм.
2. PR-сюжеты о проводимых мероприятиях (посвященных острым социальным вопросам), с участием стейкхолдеров НЦПП.
3. Участие в телевизионных программах (информационного и аналитического жанра)
4. Бокс-синхроны (целесообразно использовать для трансляции коротких посылов обществу)

Список рекомендуемых телеканалов с кратким описанием их целевых аудиторий:

Канал ОТРК. (Первый Государственный телеканал, исторически вещает на весь Кыргызстан, особенным спросом у населения пользуются новости, которые выходят как на русском, так и на кыргызском языках. Ядро аудитории телеканала составляют телезрители в возрасте 40-45 лет, 54% - женская аудитория. Средний рейтинг телеканала – 0,877 (по данным исследований в 05.10-01.11 2020 года), средняя доля телесмотрения телеканала составляет 4,7%.

Для участия в передачах аналитического жанра рекомендуется задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Директор НЦПП КР
- 2) Вице-премьер-министр Кыргызской Республики
- 3) Представителе правозащитных организаций, в частности в лице директора правовой клиники «Адилет» (Джакупова Ч.)
- 4) Специалист по доказательной медицине Барыктабасова Б.
- 5) Депутаты Жогорку Кенеша
- 6) Министр Иностранных дел Кыргызской Республики

Канал - НТС (частный телеканал, который значительно усилил свои позиции с 2015 года, вещает на двух языках, производит собственный контент. Ядро аудитории составляют телезрители в возрасте 38-43 лет. Средний рейтинг телеканала составляет 0,309% со средней долей в 1,7%).

Для участия в передачах аналитического жанра предлагается задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Директор НЦПП (предпочитаемые языки: русский + кыргызский)
- 2) Заместитель директора НЦПП, директор
- 3) Заведующий отделами НЦПП (предпочитаемые языки: русский + кыргызский)
- 4) Члены Координационного совета
- 5) Правозащитник – Карасартова Р.

Канал ЭЛТР (Первый общественный телеканал, обладает исторически сильными позициями на юге КР, но при этом вещает на всей территории страны. Основу вещания составляют кыргызскоязычные передачи. Ядро аудитории составляют телезрители в возрасте 35-40 лет, средний рейтинг телеканала 0,379%, при средней доле телеканала в 2%.

Для участия в передачах аналитического жанра предлагается задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Директор НЦПП (предпочитаемые языки: русский + кыргызский)
- 2) Руководители территориальных представительств НЦПП
- 3) Министр иностранных дел Кыргызской Республики
- 4) Депутаты Жогорку Кенеша
- 5) Глава ОО «Психическое здоровье и общество» Мекенбаева Б.

5 канал (ядро аудитории 38-44 лет, средний рейтинг 0,259% и средняя доля телесмотрения телеканала 1,4%).

Для участия в передачах аналитического жанра предлагается задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Директор НЦПП (предпочитаемые языки: русский + кыргызский)
- 2) Члены Координационного совета
- 3) Глава правозащитного центра «Кылым Шазы» Абдрасулова А.
- 4) Депутаты Жогорку Кенеша
- 5) Глава правозащитного центра «Кылым Шазы» Абдрасулова А.

Канал Пирамида (ядро аудитории 34-37 лет, средний рейтинг 0,327% и средняя доля телесмотрения телеканала 1,8%).

Для участия в передачах аналитического жанра предлагается задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Директор НЦПП
- 2) Глава правозащитного центра «Кылым Шазы» - Абдрасулова А.
- 3) Директор ОО «Партнерская группа «Прецедент» - Токтокунов Н.
- 4) Филолог, основатель и директор форума НПО –Исмаилова Т.

Канал -Некст тв (средний рейтинг 0,103% и средняя доля телесмотрения телеканала 0,6%)

Для участия в передачах аналитического жанра предлагается задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Директор НЦПП КР
- 2) Депутаты ЖК
- 3) Координационный совет НЦПП КР

Канал ОШ-ТВ (южный телеканал, пользуется спросом в городах Ош и Джалал-Абад, ядро аудитории 32-37 лет, средний рейтинг 0,77% и средняя доля телесмотрения телеканала 4,1%).

Для участия в передачах аналитического жанра предлагается задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Руководители территориальных представительств НЦПП

7 канал (частный телеканал, основная аудитория сосредоточена в Джалал-Абадской области, ядро аудитории 33-38 лет, средний рейтинг 0,219% и средняя доля телесмотрения телеканала 1,2%).

Для участия в передачах аналитического жанра предлагается задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Руководители территориальных представительств НЦПП

Канал «Ынтымак» (южный государственный телеканал, пользуется спросом среди узбекско-язычного населения Оша и Джалал-Абада, ядро аудитории 35-39 лет, средний рейтинг 0,232% и средняя доля телесмотрения телеканала 1,2%).

Для участия в передачах аналитического жанра предлагается задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Руководители территориальных представительств НЦПП.

ОШ Пирим (относительно небольшой южный телеканал, средний рейтинг 0,066% и средняя доля телесмотрения телеканала 0,4%).

Для участия в передачах аналитического жанра предлагается задействовать следующих опинион-мейкеров:

- 1) Руководители территориальных представительств НЦПП.

Объективных данных исследований предпочтений телесмотрения в областях Кыргызстана не существует, но опираясь на косвенные коммуникационные показатели и отклик телезрителей на размещаемые информационные материалы, можно сделать вывод, что они пользуются спросом среди населения отдельно взятой области, так как освещают события на местах. Применение этих телеканалов целесообразно при необходимости точечного воздействия на население выбранной области.

К ним относятся:

- Чуйское областное ТВ
- Нарынское областное ТВ
- ЖТРК
- Баткенское областное ТВ

Для участия в передачах предлагаем задействовать региональных представителей НЦПП КР.

Радио

По данным исследований компании M-Vector, 76,1% населения КР продолжает слушать радио. Наиболее популярными являются станции:

- «Мин Кыял»
- «Биринчи радио»
- «Азаттык»
- «Европа Плюс»
- «Тумар»
- «Рекорд»

В связи с ограниченностью имеющихся ресурсов мы предлагаем задействовать следующие радиостанции для производства радиопередач в аналитическом разговорном жанре с участием опинион-мейкеров, специалистов, сотрудников НЦПП РК И КС.

«Биринчи радио» - основной контент составляют информационно-аналитические передачи на кыргызском языке с углубленным обсуждением темы передачи.

«Азаттык» - основной контент составляют информационно-аналитические передачи.

«ЭлFM», «Ынтымак радиосу», «Салам Баткен» – информационно-развлекательные радиостанции, пользующиеся популярностью на юге республики.

«Мин Кыял» - музыкально-развлекательная радиостанция, транслирующая современные хиты кыргызской эстрадной и фольклорной поп-культуры страны.

«Марал FM» - информационно-развлекательная радиостанция, эффективна для охвата более молодой аудитории радиослушателей в Чуйской области.

«Ник FM» - областная радиостанция, эффективна для охвата населения Иссык-Кульской области.

«Радио Мост» (г.Талас) - областная радиостанция, эффективна для охвата населения города Талас и близлежащих территорий.

Для производства радиопередач в аналитическом разговорном жанре будут выпущены минимум 6 программ со следующими опинион-мейкерами:

- 1) Директор НЦПП
- 2) Члены координационного совета НЦПП КР
- 3) Правозащитники
- 4) Депутаты ЖК

Интернет

На сегодняшний день количество интернет-пользователей в КР составляет более 2,5 млн человек, при этом количество пользователей социальных сетей составляет около 2 млн человек. Наблюдается достаточно глубокое и повсеместное проникновение интернета, граждане с большой долей доверия относятся к получаемой информации и этот показатель продолжает расти. Кроме традиционных новостей в эфире телеканалов, люди также используют данные информационных агентств. Стоит отметить, что качество поставки интернет-услуг оптимально только в крупных городах и областных центрах, в остальном же стоит использовать традиционные методы продвижения.

Информационные агентства, инструментарий:

PR-статьи на сайтах, дублирование новостей в социальных сетях.

*В PR-статьях должен быть клик-байт для привлечения внимания и вызова интереса.

1. Akipress.kg
2. 24.kg
3. Kaktus.media
4. Vesti.kg
5. Azattyk.kg
6. Kloop.kg
7. Chyndyk.kg

8. Kabarlar.kg
9. Супер-инфо (печатная версия)

Социальные сети

Ведение собственных страниц, наполнение интересным вовлекающим контентом (фото/видео/графика/анимация/моушен), привлечение внимания пользователей, для наибольшего информирования основным инструментом должны быть социальные сети. В связи с этим необходимо представить визуальный контент (согласно техническим параметрам) как в статичном, так и в анимационном вариантах, осуществляя ресайзы (адаптацию) для каждой социальной сети и регулярно обновляя креативы.

Также предлагаем привлечь внимания пользователей посредством инструментов таргетированной рекламы (стратегия продвижения – трафик, охват, просмотры и т.д., зависит от цели отдельно взятой рекламной кампании). Для большего охвата и вовлечения пользователей сети необходимо привлечение блогеров, новостных/информационных групп (@omks_media, @news.kg, koroche_kg и т.д.).

*В рекламных кампаниях должен быть клик-байт для привлечения внимания и вызова интереса, для дальнейшего перехода на сайт или страницы в социальных сетях.

Предлагаем задействовать следующие социальные сети:

1. Instagram
2. Facebook
3. YouTube
4. Twitter

Мессенджеры

Важна быстрая коммуникация с пользователями, которые нуждаются в помощи НЦПП, для этого необходимо создать/разработать каналы/боты в мессенджерах. Также в мессенджерах есть информационные группы, в которых можно размещать материалы о деятельности НЦПП.

*В сообщениях должен быть клик-байт для привлечения внимания, вызова интереса и дальнейшего перехода на сайт или в социальные сети.

Мы предлагаем использовать следующие мессенджеры:

1. Telegram
2. WhatsApp

Сайт

Посредством оптимизированного сайта НЦПП сможет дополнительно охватить пользователей, которые напрямую совершают запросы в поисковых системах, по ключевым словам, тем самым в поисковых выдачах мы сразу сможем ответить на вопросы, с дальнейшим привлечением и возможностью прямой коммуникации с центром. Также для правильной работы сайта необходимо оптимизировать внутренний интерфейс.

Для этого будет необходимо выполнить следующие работы:

1. Оптимизация юзабилити сайта
2. SEO-оптимизация сайта

Работа с блогерами

Нативное продвижение с участием опинион-мейкеров воспринимается пользователями доверительно и позитивно. Для привлечения наибольшего внимания общественности будет подобран пул блогеров, с которыми будет проводиться совместная работа по освещению детальности НЦПП и проблем, которые входят в круг деятельности НЦПП. Блогеры помогут повысить гражданскую позицию к нетерпению пыток в местах лишения свободы, освещая тем самым социальную проблему путем транслирования качественного контента и раскрытия сущности темы.

Предлагаемая категория блогеров:

- Журналисты
- Общественные деятели
- Студенты-активисты
- Актеры, певцы и другие известные личности из гражданского сектора

Мероприятия

В целях повышения информированности и квалификации участвующих бенефициаров в части продвижения работы НЦПП КР необходимо провести ряд мероприятий, вовлекающих широкую общественность в обсуждение проблем и решение задач:

- Ежегодные проведения дня открытых дверей;
- Проведение открытых уроков со школьниками призывного возраста;
- Проведение турнира по футболу среди партнеров, представителей государственных организаций;
- Проведение обучающих лекций в учебных центрах государственных органов;
- Проведение круглых столов;
- Арт-инсталляция;
- Участие в международных конференциях сотрудников КС и НЦПП;
- Проведение лифлетинга в местах лишения свободы;

Помимо этого, для повышения квалификации сотрудников НЦПП КР, предлагается дополнительно провести ряд тренингов:

- Онлайн семинары, тренинги, лекции и т.п. для сотрудников НЦПП, КС.; (основы фотографии и редактирования фото, копирайтинг, SMM)
- Обучение цифровым навыкам сотрудников НЦПП И КС в рамках цифровизации

Наружная реклама (ООН)

- Размещение информационных роликов на LED экранах (до 10 сек.)
- Размещение баннеров
- Каменная надпись

Печатная продукция

В рамках данного коммуникационного плана необходимо издать следующие материалы:

- Буклеты о деятельности НЦПП для школьников и студентов
- Буклеты о НПА, регулирующих работу НЦПП с другими государственными органами
- Статьи в печатных СМИ

- Опросники для лиц, находящихся под стражей в местах лишения свободы

Ключевые сообщения для выбранных целевых групп

В зависимости от портрета целевых групп проработаны следующие ключевые сообщения, которые будут соблюдаться на протяжении всей реализации КС сотрудниками, а также использоваться в информационных материалах повсеместно.

Ключевые сообщения для школьников 9-11 классов:

- *Права человека в практике. На примере задержания гражданина сотрудниками правоохранительных органов.*
- *Соблюдение, знание прав человека/гражданина, законов КР защитит Вас от проблем с законом (данная коллаборация поможет выстроить позитивную коммуникацию с органами правопорядка, вследствие чего посылы №1 не будут восприниматься в отрицательном свете)*

Ключевые сообщения для студентов ВУЗов и школьников 11 классов:

1. *Информация о военной службе (данная коллаборация поможет выстроить позитивную коммуникацию с вооружёнными силами, что позволит усилить партнерство с данным государственным органом.*
2. *Полезная информация о правах и обязанностях призывников*

Ключевые сообщения для государственных органов:

1. *Призыв к объединению и партнёрству в работе (отсылка к совместным работам со школьниками и студентами)*
2. *Защита лиц, содержащихся под стражей или в местах лишения свободы (госслужащие)*
3. *Независимость НППМ*
4. *Совместная работа в области защиты прав человека, для вывода КР в рейтинг стран Центральной Азии и, соответственно, привлекательности страны для инвестиций*
5. *Параллельный контроль и лояльность*

Ключевые сообщения для родственников людей, находящихся в местах лишения свободы, или других государственных учреждениях:

1. *Провести разъяснительную работу о мандате НЦПП*
2. *НЦПП выступает гарантом реагирования на поступающие сигналы. Оперативность, реагирование в течение суток.*

Ключевые сообщения для задержанных и содержащихся под стражей граждан КР:

1. *Информирование о результатах обращения лиц*
2. *Информирование о мандате НЦПП*
3. *Налаживание обратной связи*

Ключевые сообщения для доноров:

1. *Программа НЦПП КР «Второе дыхание»*
2. *Донести информацию о текущих проблемах в деятельности НЦПП КР*
3. *Программа цифровизации*
4. *Календарный план мероприятий*

Ключевые сообщения для НПО:

1. *Призыв к партнерству в решении проблем и задач в детальности НПО, связанной с содержанием в домах престарелых, детских домах, заведениях для ЛОВЗ*

Ключевые сообщения для адвокатов (коллегия адвокатов):

1. *Возможности партнерства по информированию, сбору и фиксации доказательств подзащитных*
2. *Информирование о мандате НЦПП*

Ключевые сообщения для СМИ:

1. *Партнерство на взаимовыгодных условиях*
2. *Предоставление экспертной оценки от сотрудников НЦПП*

Контент:

Информационное содержание контента играет ключевую роль в донесении информации до конечного получателя. В случае нескольких целевых групп с разными посылами, жизненными условиями, возрастными показателями, сферой деятельности, разработаны несколько видов контент-наполнения, которые сгруппированы по следующим признакам:

Школьники 9-11 классов и студенты.

Для данной целевой группы были выбраны информационные послы в виде открытых уроков, а также с учетом приоритетов наилучшего восприятия информации подготовлены видеоматериалы, носящие информационный, предупредительный, а также просветительский характер. Данные материалы будут распространяться на русском и кыргызском языках.

1. Открытые уроки с участием представителей МВД, представителей военных структур на темы: «Общая превенция», «Защита прав человека при задержании или допросе», «Правила поведения при допросе и задержании».
2. Создание мини-сериала для социальных сетей, хронометражем не более 1 мин., 8-10 серий, «Однажды ночью». Сериал должен отражать жизнь подростка, растущего и живущего по законам улиц. Показать его жизнь, предысторию, отношения с друзьями и семьей, данная сюжетная линия должна быть не основной, прослеживаться в течение всех серий. Основные акценты должны быть расставлены на его судьбу с момента совершения преступления (причина) до заключения под арест. Отразить условия содержания, пытки, допрос, работу НЦПП КР.
3. Создание серии коротких документальных фильмов в формате сторителлинга – «откровенный разговор» о судьбе бывших заключенных (рассказать предысторию, как человек оказался в такой жизненной ситуации, об условиях содержания, других проблемах, призвать молодёжь не идти по стопам персонажа).
4. В раздаточных материалах должна быть отражена основная деятельность НЦПП КР, все каналы коммуникации для связи с НЦПП КР, а также основные права и обязанности граждан и органов правопорядка при задержании и аресте.
5. Открытые уроки с выпускниками школ, а также студентами на тему «дедовщина». Необходимо донести информацию о военной службе, ее целях. Объяснить права

для будущих призывников, их перспективах, а также рассказать об их обязанностях (в рамках сотрудничества).

Государственные органы.

Контентное наполнение коммуникации с государственными органами будет содержать в себе короткие, понятные послы в виде инфографики или живых выступлений.

1. Серия интервью с политическими деятелями «Откровенный разговор» в печатном формате для СМИ. Интервью будет наполнено рассказами об условиях содержания и досуге, а также раскрывать тему того, что каждый может попасть в подобную ситуацию. Важно не углубляться в мотивы и причины, по которым политический заключённый попал в такую ситуацию.
2. Серия инфографических материалов: статистика государственных служащих-заключенных или находящихся под следствием.
3. Серия цитатников-высказываний бывших/нынешних политических заключенных.
4. Серия инфографики - сравнительного анализа с другими странами, входящими в рейтинг стран с соблюдением прав человека – «упущенные возможности». Необходимо отобразить работу НЦПП в топ-5 стран, и какие они получают выгоды.
5. Привлечение внешних адвокатов для донесения информации государственным служащим.
6. Для проработки лояльности – освещение деятельности НЦПП в рамках передачи помощи учреждениям после визита НЦПП КР.
7. Интервью с действующими депутатами о проблемах МЛОС.

Родственники.

1. Серия коротких роликов «Ответы на часто задаваемые вопросы».

Доноры.

1. Policy paper

НПО

1. Совместная работа по проведению бесплатных обследований в местах заключения, содержания или лишения свободы. Основные бенефициары – дети, женщины. ЛОВЗ (ВИЧ инфицированные, ТБ, онкобольные).

Адвокаты.

1. Обучающие видео «как фиксировать следы насилия».
2. Обучающие видео «Разбор возможных ситуаций в случае препятствия встречи с клиентом».
3. Раздаточные материалы в виде брошюр, содержащие информацию «как зафиксировать следы насилия».

СМИ.

1. Подготовка для публикаций инфографических материалов на тему: «сравнительный анализ пыток за период 2010-2020гг».
2. Рейтинг СИЗО.

3. Пресс релизы.

Блогеры.

1. Видео контент в знаковые календарные праздники в рамках проекта «Посол доброй воли».

Таблица 1: целевые аудитории, послы, инструменты коммуникации, контент

На основании утверждённых целевых групп и ключевых послы планируется следующая работа по коммуникации донесению основных послы:

Целевая группа	Послы	Инструменты коммуникации /информационно сопровождение	Контент
Школьники 9-11 классов	«Права и обязанности задержанных или находящихся под стражей»	<ul style="list-style-type: none"> - Открытые онлайн уроки со школьниками на платформе Zoom, не более 45 минут; - привлечение блогеров (русскоязычного и кыргызскоязычного сегмента) на тему «Права человека, права граждан при задержании органами правопорядка»; - раздача информационных брошюр во время открытых уроков. 	<ul style="list-style-type: none"> - «Права и обязанности: Порядок взаимодействия с сотрудниками милиции»; - мини-сериал ; - серия документальных коротких фильмов в жанре сторителлинга с бывшими заключенными «Откровенный разговор»; - информационные брошюры; - видеоролик с субтитрами «Ответы на часто задаваемые вопросы».
Школьники 11 классов, студенты	Информация для призывников	<ul style="list-style-type: none"> - Открытые онлайн уроки со школьниками и студентами на платформе Zoom, не более 45 минут; - привлечение блогеров русскоязычного и кыргызскоязычного сегмента) на тему «Права человека» - Права граждан при задержание органами правопорядка; - раздача брошюр во время открытых уроков. 	<ul style="list-style-type: none"> - «Права и обязанности: Порядок взаимодействия с органами вооруженных сил в период прохождения военной службы»; - мини-сериал - серия документальных коротких фильмов в жанре сторителлинга; - информационные брошюры - видеоролик с субтитрами «Ответы на часто задаваемые вопросы».
Государственные	Призыв к объединению и совместной	- круглые столы;	- Интервью с политическими

органы	<p>работе всех причастных гос. органов для улучшения условий лиц, находящихся в местах лишения свободы и иных местах ограничения свободы, а также в детских домах и домах престарелых.</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость совместной работы (никто не застрахован); - независимость НППМ; - совместная работа для привлечения инвестиционного капитала, в страну, где права человека соблюдаются согласно международным стандартам; - параллельный контроль; - лояльность через публичную благодарность в помощи и соблюдении, успешной работе гос. органов по соблюдению прав человека или улучшению их. 	<ul style="list-style-type: none"> - размещение информационных материалов в ИА; - размещение информационных плакатов с контактами НЦПП КР в кабинетах следователей, ОВД. 	<p>заключенными, в том числе бывшими;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инфографика по количеству политических заключённых; - инфографика - сравнительный анализ с другими странами; - выпуск цитатника высказываний политических заключённых со всего мира; - инфографика: сравнительный анализ упущенных возможностей; - интервью с действующими депутатами; - видеоролик с субтитрами «Ответы на часто задаваемые вопросы»; - информационные материалы «История борьбы с пытками: до и после 2010-2020 гг.»; - рейтинг СИЗО по соблюдению основных стандартов и дополнительных условий.
Родственники	<ul style="list-style-type: none"> - мандат НЦПП: провести разъяснительную работу; - НЦПП – гарантия реакции на поступающие вызовы в течение суток; 	<ul style="list-style-type: none"> - продвижение контента через сайт; - SEO; - ООН в местах посещения; 	<ul style="list-style-type: none"> - видеоролик с субтитрами «Ответы на часто задаваемые вопросы»
Доноры	<ul style="list-style-type: none"> - Программа НЦПП «Второе дыхание»; - донести информацию о текущих проблемах в деятельности НЦПП; 	<ul style="list-style-type: none"> - Круглый стол на тему «Стратегия НЦПП КР 2021-2023 гг.»; - предоставление универсальных периодических обзоров; 	<ul style="list-style-type: none"> - инфографика policy paper

	<ul style="list-style-type: none"> - цифровизация НЦПП; - календарный план мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - альтернативные доклады; - проблемы законодательства; - проект цифровизации; - специальные сообщения; - ежеквартальные отчеты; - Facebook; - обсуждение потенциальных совместных проектов, в которые может внедриться НЦПП 	
Задержанные и содержащиеся под стражей	<ul style="list-style-type: none"> - Информирование о результатах обращения лиц; - информирование о мандате НЦПП; - налаживание обратной связи 		
НПО	<ul style="list-style-type: none"> - Призыв к партнерству в деятельности НПО, связанной с содержанием в домах престарелых, детских домах и заведениях для ЛОВЗ 	<ul style="list-style-type: none"> - Круглые столы; - меморандумы о сотрудничестве; - разработка совместных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - Соблюдение прав человека в местах содержания ВИЧ-инфицированных, ТБ, ЗТМ; - проведение бесплатных осмотров на РМЖ в местах заключения для женщин; - проведение бесплатных обследований для ЛОВЗ; - проведение бесплатных обследований для онко-больных РМЧИ.
Адвокаты	<ul style="list-style-type: none"> - информирование о правилах сбора и фиксации доказательств; - информирование о мандате НЦПП. 	<ul style="list-style-type: none"> - встречи с представителями; - заключение меморандумов о сотрудничестве; - реестр адвокатов партнеров к рекомендациям от НЦПП КР. 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающие видео, как фиксировать следы насилия; - брошюры на тему, как зафиксировать следы насилия; - обучающие видео «Разбор возможных ситуаций в случае препятствия встречи с клиентом;

			- типовые заявления о пытках, недопуске к клиенту и т.п.
СМИ	- Партнерство на взаимовыгодных условиях; - экспертная оценка	- Личные встречи; - пресс-завтраки на регулярной основе; - пресс-релизы. - проведение конкурсов на лучшее освещение противодействию пыткам в Кыргызстане.	- Публикация инфографических материалов; - рейтинг СИЗО; - сравнительный анализ пыток 2010-2020гг.; - пресс релизы об итогах посещения.
Блогеры	- Привлечение внимания через опинион-мейкеров	- Совместные проекты для видео-контента; - совместные проекты в знаковые даты; - выбор 3-х блогеров «Посол доброй воли»	

Таблица 2: задачи, результат и сроки исполнения коммуникационного плана 2021-2023 гг.

Задачи коммуникационной стратегии	Подзадачи для реализации (ТЗ)	Индикаторы успешной реализации коммуникационного плана	Сроки реализации
Онлайн уроки со школьниками	- Провести переговоры со всеми заинтересованными сторонами; - подготовка онлайн платформы для проведения уроков; - подготовка методологии открытого урока; - предоставление лектора.	Не менее 1 урока на русском и кыргызском языках в целях соблюдения равенства языка. Охват не менее 10 школ в каждой области. Не менее 3 000 школьников.	1 год
Изготовление мини сериала «Однажды ночью»	- подготовка ТЗ; - бюджетирование; - выбор поставщика;	Распространение на страницах НЦПП КР в социальных сетях, а также таргетированное продвижение. Охват не	6-8 месяцев

	<ul style="list-style-type: none"> - разработка сценария; - реализация проекта; - информационная кампания до запуска сериала в СМИ (статьи, сюжеты, программы, таргет в соцсетях); - привлечение блогеров для анонса сериала; - анонс сериала; - запуск сериала. 	<p>менее 100 000.</p> <p>https://www.instagram.com/p/B4CkbyynzzU/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=O_DDZF_g1EQ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=dC8qLDhh-OA</p>	
Изготовление серии документальных фильмов в формате сторителлинга с бывшими заключёнными: «Откровенный разговор»	<ul style="list-style-type: none"> - Подготовка ТЗ; - бюджетирование; - выбор поставщика; - разработка сценария; - реализация проекта; - информационная предкампания для анонса с помощью привлечения блогеров. 	<p>Распространение на страницах НЦПП КР в соцсетях;</p> <p>Таргетированное продвижение. Охват не менее 100 000.</p> <p>Количество серий: 10.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=SQ6Rpv3MUTs&t=72s</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=XmM-h_WUB3M&t=137s</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=063PICWF1Jk</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=4gPlvix6-Vc&t=105s</p>	6-8 месяцев
Видео ролик с субтитрами «Ответы на часто задаваемые вопросы».	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка ТЗ; - бюджетирование; - выбор поставщика; - разработка сценария; - реализация проекта. 	<p>Распространение на страницах НЦПП КР в соцсетях.</p> <p>Таргетированное продвижение. Охват не менее 100 000.</p> <p>Инфографика не менее 1 минуты.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=YTcC2WcWbWY&t=313s</p>	
Информационные брошюры для школьников и студентов	<ul style="list-style-type: none"> - разработка ТЗ; - дизайн; - бюджетирование; 	<p>Изготовить брошюры формата А4 (евро буклет).</p> <p>4+4.</p>	1 месяц

	- печать.	Бумага, плотностью 115-120 гр. Тираж не менее 50 000 штук на русском и кыргызском языках.	
Онлайн уроки со школьниками 11 классов и студентами	- провести необходимые переговоры; - разработать методологию; - подготовить онлайн площадку.	Охват не менее 1000 студентов по КР. Лекции на русском и кыргызском языках для соблюдения языковых норм. Охват не менее 10 ВУЗов.	1 год
Проведение круглых столов	-проведение круглых столов согласно стратегии	- количество круглых столов по необходимости;	3 года
Разработка информационных плакатов и их развешивание в СИЗО, ОВД	- провести необходимые договорённости; Разработка дизайна	Печать плакатов. Форма А3. 4+4. 150 гр. На русском и кыргызском языках. Тираж не менее 1000 штук.	
Интервью с политическими заключенными	- Подготовка вопросов для интервью; - проведение интервью; - размещение в ИА.	На русском и кыргызском языках, видео не менее 3 минут, основной посыл видео – «никто не застрахован». При проведении интервью недопустим перевод акцента интервью на личность заключенного.	
Выпуск электронного цитатника с высказываниями политических заключенных со всего мира	- Сбор; - анализ; - разработка дизайна.	Не менее 1000 цитат.	3 года
Разработка инфографических материалов согласно таблице 1	- Сбор и анализ информации для инфографики; - разработка дизайна для инфографики; - размещение в ИА.	Не менее 10 публикаций в год	3 года
Предоставление универсальных	- Сбор и анализ информации для обзоров; - разработка дизайна;	Не менее 6 публикаций в год	3 года

периодических обзоров	- размещение в ИА, на сайте, на страницах социальных сетей.		
Подготовка и обсуждение потенциальных совместных проектов, в которые НЦПП может внедриться с донорами и НПО	- Анализ деятельности НПО и доноров; - список НПО и доноров по целевым назначениям; - разработка предложения о партнерстве.	Не менее 3-х проектов на ежегодной основе. - бесплатная консультация совместно с общественными объединениями женщин, содержащихся под стражей на РМЖ; - проверка онкобольных в местах содержания под стражей или других учреждениях; - проект с ЛОВЗ, в том числе ВИЧ, ТБ.	3 года
Альтернативные доклады	- Подготовка материала; - разработка инфографики; - публикации в ИА.		
Проблемы законодательства	- Подготовка материала; - разработка инфографики; - публикации в ИА.		
Проект цифровизации в рамках стратегии НЦПП КР 2021-2023	- Разработка ТЗ; - бюджетирование; - выбор поставщика; - написание проекта; - работа со стейк-холдерами; - работа с «адвокатами» бренда; - внесение НПА при необходимости; - информационная кампания.	- Успешное написание проекта; - запуск пилота.	2021-2023 гг.
Специальные сообщения	- Подготовка материала; - разработка инфографики; - публикации в ИА.		
Ежеквартальные отчеты	- Подготовка материала; - разработка инфографики; - публикации в ИА.		

Коммуникация с донорами через FB	<ul style="list-style-type: none"> - Подготовка материала; - разработка инфографики; - публикации в ИА с упоминаниями доноров. 		
Обучающие видео на тему «Как фиксировать следы насилия»	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка ТЗ; - бюджетирование; - выбор поставщика; - подготовка сценария; - реализация проекта. 	<p>Не менее 3-х коротких видео роликов. Каждый не менее 1 минуты.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=YTcC2WcWbWY&t=313s</p>	1 год
Брошюры на тему «Как зафиксировать следы насилия»	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка текста; - разработка дизайна; - изготовление. 	<p>Формат А5 (евро буклет). 4+4. 115-120гр.</p> <p>Тираж не менее 5000 штук на русском и кыргызском языках.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=5zaO93ydd_o</p>	
Обучающие видео «Разбор возможных ситуаций в случае препятствия встрече с клиентом»	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка ТЗ; - бюджетирование; - выбор поставщика; - разработка сценария; - производство. 	<p>Не менее 5 серий до 1 минуты. На русском и кыргызском языках.</p>	1 год
Типовые заявления о пытках, недопуске к клиенту и т.п.	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка типовых форм; - внедрение форм на сайте. 		1 месяц
Разработка видеоматериалов с блогерами в честь знаковых дат на ежегодной основе	<ul style="list-style-type: none"> - Выбор блогеров; - бюджетирование; - разработка сценария; - реализация. 	<p>Не менее 3-х</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=KyVg4V3SxQY&t=104s</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=So-z-5xqJ44</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=8D7_HNNAc6M</p>	3 года

Управление проектом

Для реализации данного коммуникационного плана необходимо задействовать команду специалистов по следующим направлениям:

- 1) Куратор – постоянно действующий сотрудник, курирующий реализацию КС, работу с партнерами и донорами, а также адаптирующий исполнение календарного плана в зависимости от реалий.
- 2) Копирайтер – специалист для написания и адаптации всех текстовых информационных материалов (пресс-релизы, социальные сети, передачи).
- 3) Графический дизайнер – для оперативного создания визуального контента в социальных сетях, подготовки презентаций и другого графического контента.
- 4) SMM-специалист – специалист для ведения социальных сетей, обработки и ответов на вопросы подписчиков.
- 5) Менеджер по web-коммуникациям (таргетинг и SEO) – привлечение по необходимости.
- 6) Видеограф – привлечение по необходимости.
- 7) Медиа-менеджер – привлечение по необходимости.